

Accessibilité numérique de

boutique-ar-mor.example

Boutique Ar Mor – démo

Analyse automatique du 2 octobre 2026

SITE ANALYSÉ

<https://boutique-ar-mor.example/>

DATE

2 octobre 2026

PAGES

1 page analysée

MÉTHODE

axe-core 4.13.0, jeu de règles RGAA 4, contrôles complémentaires

EN CHIFFRES

8

critères RGAA en échec

8

types de problèmes relevés

20

éléments concernés

5

points à vérifier à la main

Ce que ce document est, et ce qu'il n'est pas

Un pré-diagnostic automatique : des tests programmés ont examiné 35 des 106 critères du RGAA 4.1 sur 1 page. Il relève des problèmes précis et dit comment les corriger. Il ne conclut pas à la conformité du site : les autres critères demandent une vérification humaine.

EN CLAIR

Ce qu'il faut retenir

Pour les personnes qui décident sans lire le code : ce que chaque problème change pour vos visiteurs.
Les plus graves d'abord, puis les plus fréquents.

1

Des images n'ont pas de texte de remplacement

2 éléments

Pourquoi c'est important : Une image sans alternative est passée sous silence ou annoncée par son nom de fichier : un logo ou une icône de panier devient une énigme.

Qui est gêné : Les personnes aveugles, et tout le monde quand les images ne se chargent pas.

2

Une liste de choix n'a pas d'étiquette

1 élément

Pourquoi c'est important : La personne ne sait pas ce qu'on lui demande de choisir, ni à quoi sert la liste. Dans un formulaire de commande, c'est un blocage.

Qui est gêné : Les utilisateurs de lecteur d'écran et de commande vocale.

3

Un bouton n'a pas d'intitulé

1 élément

Pourquoi c'est important : Le bouton est annoncé « bouton », sans dire ce qu'il fait : la personne hésite à l'activer, ou abandonne.

Qui est gêné : Les utilisateurs de lecteur d'écran et de commande vocale.

4

Des textes sont trop pâles sur leur fond

2 éléments

Pourquoi c'est important : Un texte peu contrasté se lit mal, voire pas du tout. Quand il s'agit d'un prix, d'une promotion ou d'un bouton, l'information est perdue.

Qui est gêné : Les personnes malvoyantes, les seniors, et chacun sur un téléphone en plein soleil.

5

Des liens n'ont pas d'intitulé

2 éléments

Pourquoi c'est important : Un lien sans intitulé est annoncé « lien », sans plus : impossible de savoir s'il mène au panier, au compte ou ailleurs.

Qui est gêné : Les utilisateurs de lecteur d'écran et de commande vocale, qui ne peuvent pas dire « cliquer sur Panier ».

COUVERTURE DES TESTS

Carte des 106 critères du RGAA 4.1

Chaque case est un critère. Elle montre ce que l'analyse automatique a pu examiner : c'est l'étendue des tests, pas un verdict sur le site.

1	Images		2 / 9
2	Cadres		2 / 2
3	Couleurs		1 / 3
4	Multimédia		2 / 13
5	Tableaux		4 / 8
6	Liens		2 / 2
7	Scripts		2 / 5
8	Éléments obligatoires		5 / 10
9	Structuration de l'information		3 / 4
10	Présentation de l'information		3 / 14
11	Formulaires		4 / 13
12	Navigation		2 / 11
13	Consultation		3 / 12

Examiné, rien détecté À vérifier En échec Demande une personne

35 critères examinés automatiquement, 71 qui demandent une personne.

POUR LIRE LA SUITE

Comment lire les fiches

Chaque problème porte un niveau de gravité, estimé par le moteur de test d'après ce que le défaut empêche de faire.

- BLOQUANT

Une fonction devient inutilisable pour certaines personnes : elles ne peuvent pas aller au bout d'une tâche.
- MAJEUR

Une gêne importante : la tâche reste possible, mais au prix d'efforts ou de détours.
- MODÉRÉ

Une gêne réelle, qui n'empêche pas d'utiliser la page.
- MINEUR

Un inconfort ou une imperfection, à corriger quand l'occasion se présente.

Dans chaque fiche

Le critère RGAA concerné, la correction suggérée, puis l'extrait de code de l'élément en cause : vous pouvez transmettre la fiche telle quelle à la personne qui modifie le site.

PROBLÈMES DÉTECTÉS

Ce que les tests ont relevé

Classés du plus grave au moins grave. Chaque fiche indique le critère RGAA concerné, les éléments en cause et la correction à apporter.

BLOQUANT

RGAA 1.1

Les images doivent avoir une alternative textuelle

Vérifier que les éléments `<img>` ont une alternative textuelle, ou un rôle de type 'none' ou 'presentation'

CORRECTION SUGGÉRÉE

Ajoutez un attribut `alt` à chaque image : un texte court qui donne la même information que l'image (par exemple le nom de la marque pour un logo), ou `alt=""` si l'image est purement décorative.

ÉLÉMENT EN CAUSE

```
img[src$="logo.png"]  

```

ÉLÉMENT EN CAUSE

```
img[src$="panier.svg"]  

```

2 éléments concernés · contrôle image-alt · tests RGAA 1.1.1

[Documentation du contrôle](#)

BLOQUANT

RGAA 11.1

L'élément 'select' doit avoir un nom accessible

Vérifier que l'élément 'select' a un nom accessible

CORRECTION SUGGÉRÉE

Associez une étiquette visible à la liste : `label for="pays"` et `id="pays"` sur l'élément `select`.

ÉLÉMENT EN CAUSE

```
select  
<select><option>France</option><option>Belgique</option></select>
```

1 élément concerné · contrôle select-name · tests RGAA 11.1.1

[Documentation du contrôle](#)

BLOQUANT

RGAA 11.9

Les boutons doivent avoir un texte perceptible

Vérifier que les boutons ont un texte perceptible

CORRECTION SUGGÉRÉE

Donnez au bouton un texte qui dit ce qu'il fait (« S'inscrire », « Rechercher »). S'il ne contient qu'une icône, ajoutez `aria-label`.

ÉLÉMENT EN CAUSE

```
button
<button></button>
```

1 élément concerné · contrôle button-name · tests RGAA 11.9.1

[Documentation du contrôle](#)

MAJEUR

RGAA 3.2

Les éléments doivent avoir un contraste de couleurs suffisant

Vérifier que les contrastes entre le premier plan et l'arrière-plan rencontrent les seuils de contrastes exigés par les WCAG 2 AA

CORRECTION SUGGÉRÉE

Foncez le texte ou éclairez le fond jusqu'à un rapport de contraste d'au moins 4,5:1 (3:1 pour les grands textes).

ÉLÉMENT EN CAUSE

```
p
<p class="promo">-20 % sur toute la collection marinière jusqu'à dimanche</p>
```

ÉLÉMENT EN CAUSE

```
span
<span class="btn" onclick="ajouter()">Ajouter au panier</span>
```

2 éléments concernés · contrôle color-contrast · tests RGAA 3.2.1

[Documentation du contrôle](#)

MAJEUR

RGAA 6.2

Les liens doivent avoir un texte perceptible

Vérifier que les liens ont un texte perceptible

CORRECTION SUGGÉRÉE

Donnez un intitulé à chaque lien : un texte visible, ou une alternative sur l'image qu'il contient (`alt="Panier"`).

ÉLÉMENT EN CAUSE

```
a[href$="panier"]
<a href="/panier"></a>
```

ÉLÉMENT EN CAUSE

```
a[href$="compte"]
<a href="/compte"></a>
```

2 éléments concernés · contrôle link-name · tests RGAA 6.2.1

[Documentation du contrôle](#)

MAJEUR

RGAA 2.1

Chaque cadre doit avoir un attribut title

Vérifier que les éléments `<iframe>` et `<frame>` ont un attribut `title` non vide

CORRECTION SUGGÉRÉE

Ajoutez au cadre un attribut `title` qui décrit son contenu (« Carte d'accès au magasin »), ou supprimez le cadre s'il ne sert à rien.

ÉLÉMENT EN CAUSE

```
iframe
<iframe src="about:blank"></iframe>
```

1 élément concerné · contrôle `frame-title` · tests RGAA 2.1.1

[Documentation du contrôle](#)

MAJEUR

RGAA 8.3

L'élément `<html>` doit avoir un attribut `lang`

Vérifier que chaque document HTML a un attribut `lang`

CORRECTION SUGGÉRÉE

Déclarez la langue principale de la page : `html lang="fr"`.

ÉLÉMENT EN CAUSE

```
html
<html>
```

1 élément concerné · contrôle `html-has-lang` · tests RGAA 8.3.1

[Documentation du contrôle](#)

MODÉRÉ

RGAA 9.2

Le contenu doit être localisé dans une région

Vérifier que tout le contenu est localisé dans une région

CORRECTION SUGGÉRÉE

Placez le contenu dans des zones identifiées : `header`, `nav`, `main` et `footer`.

ÉLÉMENT EN CAUSE

```
.header
<div class="header">  <a href="/panier"></a> <a href="/compte">
</a> </div>
```

ÉLÉMENT EN CAUSE

```
h1
<h1>Bienvenue</h1>
```

10 éléments concernés · contrôle `region` · tests RGAA 9.2.1

[Documentation du contrôle](#)

POINTS À VÉRIFIER

Points à vérifier à la main

Les tests n'ont pas pu conclure seuls sur ces éléments : une personne doit juger s'ils posent problème.

À VÉRIFIER

RGAA 1.3

Alternative textuelle qui ressemble à un nom de fichier

Une alternative comme « photo.jpg » ne décrit pas l'image. Vérifier qu'elle est pertinente.

CORRECTION SUGGÉRÉE

Remplacez le nom de fichier par une description de ce que montre l'image, ou par `alt=""` si le texte voisin donne déjà l'information.

ÉLÉMENT EN CAUSE

```
img

```

contrôle mw-alt-fichier

À VÉRIFIER

RGAA 5.6

Tableau sans cellule d'en-tête

S'il s'agit d'un tableau de données, ses en-têtes doivent être balisés en `th`. S'il sert à la mise en page, ajouter `role="presentation"`.

CORRECTION SUGGÉRÉE

S'il s'agit d'un tableau de données, balisez les en-têtes en `th scope="col"` ou `th scope="row"` ; s'il sert à la mise en page, ajoutez `role="presentation"`.

ÉLÉMENT EN CAUSE

```
table
<table> <tbody><tr><td>Taille</td><td>Tour de poitrine</td></tr> <tr><td>M</td><td>96 cm</td></tr> </tbody></table>
```

contrôle mw-tableau-sans-entete

À VÉRIFIER

RGAA 7.1

Élément cliquable qui n'est ni un lien ni un bouton

Un élément avec onclick sans rôle ni tabindex n'est pas utilisable au clavier ni annoncé aux lecteurs d'écran.

CORRECTION SUGGÉRÉE

Remplacez l'élément par un vrai `button type="button"` (action) ou un lien `a href` (navigation).

ÉLÉMENT EN CAUSE

```
span.btn  
<span class="btn" onclick="ajouter()">Ajouter au panier</span>
```

contrôle mw-clic-non-interactif

À VÉRIFIER

RGAA 9.1

Saut de niveau dans la hiérarchie des titres

Un titre descend de plus d'un niveau (par exemple de h1 à h4). Vérifier que la structure reste cohérente.

CORRECTION SUGGÉRÉE

Utilisez le niveau de titre qui suit logiquement (h2 après h1) et réglez la taille en CSS.

ÉLÉMENT EN CAUSE

```
h4  
<h4>Nos nouveautés</h4>
```

contrôle mw-saut-titre

À VÉRIFIER

RGAA 11.1

Champ dont la seule étiquette est le texte indicatif (placeholder)

Le RGAA ne retient pas le placeholder comme étiquette : il disparaît à la saisie. Ajouter un label, aria-label ou title.

CORRECTION SUGGÉRÉE

Ajoutez une étiquette visible `label` : le texte indicatif peut rester, en complément.

ÉLÉMENT EN CAUSE

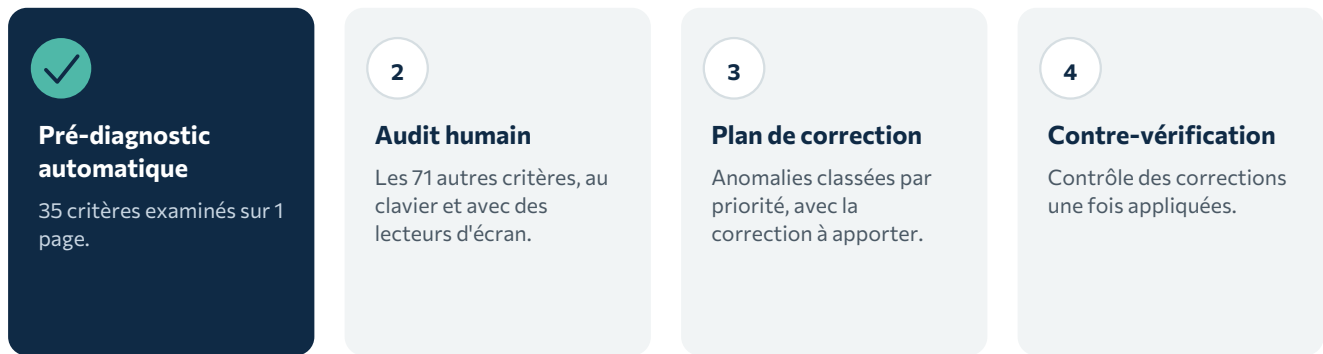
```
input  
<input type="email" placeholder="Votre e-mail">
```

contrôle mw-placeholder-seul

ET ENSUITE

Ce qu'un audit humain ajouterait

Le pré-diagnostic est une première étape. Voici la suite, pour aller jusqu'à un site dont l'accessibilité est vérifiée.



UN AUDIT HUMAIN VÉRIFIÉ

- Les 71 critères que les tests automatiques ne couvrent pas, et la vérification complète des 35 autres.
- La pertinence des textes : une alternative, un titre ou un intitulé présents mais qui ne disent rien d'utile.
- Le parcours complet, au clavier seul et avec des lecteurs d'écran, jusqu'à la validation d'une commande ou d'un formulaire.
- Les pages que le robot n'atteint pas : compte client, panier, formulaire de commande.
- Un plan de correction priorisé, puis une contre-vérification après les corrections.

Parlons de votre site

Je peux reprendre ce rapport avec vous, le compléter par un audit et corriger les anomalies dans votre Drupal, Symfony ou WordPress.
Réponse écrite, devis ferme après audit.

[Demander un audit](#)www.kevrea.fr/contact

Moteur d'analyse : axe-core 4.13.0 de Deque Systems, publié sous licence Mozilla Public License 2.0, avec son jeu de règles RGAA et sa traduction française. Les correspondances avec les critères du RGAA 4.1 sont celles d'axe-core. Ce rapport est un pré-diagnostic automatique : il ne vaut ni audit, ni déclaration de conformité.