

AUDIT D'ACCESSIBILITÉ · RGAA 4.1

Audit d'accessibilité de

Boutique Ar Mor

Émis le 2 octobre 2026

SITE AUDITÉ

<https://boutique-ar-mor.example/>

ÉMIS LE

2 octobre 2026

ÉCHANTILLON

7 pages examinées

RÉFÉRENTIEL

RGAA 4.1, 106 critères

EN CHIFFRES

30

critères non conformes

20

anomalies à corriger

7

anomalies bloquantes (P1)

7

pages examinées

Ce que ce document est, et ce qu'il n'est pas

Exemple fictif : ce site n'existe pas. Les constats marqués « illustratif » sont inventés pour montrer la forme d'un audit.

SYNTHÈSE

Synthèse pour la direction

L'essentiel, pour décider sans lire le détail.

En l'état, une personne qui navigue au clavier ou avec un lecteur d'écran ne peut pas acheter sur la boutique : le bouton « Ajouter au panier » ne lui est pas accessible, les liens vers le panier et le compte sont muets, et les erreurs du formulaire de commande ne sont signalées que par la couleur.

La bonne nouvelle : les corrections les plus urgentes portent sur des gabarits communs (en-tête, vignette produit, formulaires). Une fois corrigés, ils améliorent toutes les pages à la fois.

Recommandation

Traiter le lot 1 en priorité, avant toute autre évolution de la boutique, puis publier une déclaration d'accessibilité honnête sur l'état du site.

ÉTAT DES 106 CRITÈRES



MÉTHODE

Périmètre et méthode

L'audit porte sur un échantillon de pages représentatives du parcours d'un client, de l'accueil à la commande.

ÉCHANTILLON DE PAGES

Accueil	/
Liste de produits	/marinieres
Fiche produit	/marinieres/mariniere-classique
Panier	/panier
Formulaire de commande	/commande/livraison
Contact	/contact
Mentions légales et CGV	/mentions-legales

OUTILS ET ENVIRONNEMENT DE TEST

- lecteur d'écran NVDA avec Firefox (Windows)
- lecteur d'écran VoiceOver avec Safari (macOS et iOS)
- navigation au clavier seul, zoom à 200 % et affichage à 320 px de large
- tests automatiques (axe-core, jeu de règles RGAA) et inspection du code source

Les versions exactes des logiciels sont notées dans le rapport remis.

Carte des 106 critères du RGAA 4.1

Item	Conforme	Non conforme	À vérifier	Non applicable
1 Images	1	2	0	5
2 Cadres	0	1	0	2
3 Couleurs	0	3	0	0
4 Multimédia	0	0	0	12
5 Tableaux	0	0	0	4
6 Liens	0	2	0	0
7 Scripts	1	3	0	2
8 Éléments obligatoires	2	3	0	4
9 Structuration de l'information	1	2	0	2
10 Présentation de l'information	6	2	0	3
11 Formulaires	4	5	0	2
12 Navigation	3	3	0	4
13 Consultation	3	1	0	6

Quoi faire, dans quel ordre

Quand les actions prioritaires sont faites, mettez à jour la déclaration d'accessibilité du site : elle doit décrire l'état réel, y compris ce qui reste à corriger.

Priorité 1 : bloquant

1

Liens « Panier » et « Compte » sans intitulé

PARTAGÉ PAR PLUSIEURS PAGES

Donner une alternative à l'icône et un texte au lien du compte (visible, ou masqué visuellement si le design l'impose).

où

Toutes les pages de l'échantillon

QUI

Contribution éditoriale (intitulés de liens) · Intégration

COMMENT CONTRÔLER

Affichez la liste des liens de la page avec un lecteur d'écran : chaque intitulé doit se comprendre seul, sans le texte autour (évitez « cliquez ici »). Désactivez l'affichage des images, ou parcourez la page avec un lecteur d'écran : chaque image qui porte une information doit être remplacée par un texte qui dit la même chose, et chaque image décorative doit être ignorée.

2

Focus invisible

PARTAGÉ PAR PLUSIEURS PAGES

Rétablir un indicateur de focus visible et contrasté.

où

Toutes les pages de l'échantillon

QUI

Design graphique · Intégration

COMMENT CONTRÔLER

Parcourez la page au clavier : l'élément actif doit toujours être bien visible. Puis agrandissez-la à 200 % et affichez-la sur un écran de 320 pixels de large : rien ne doit être coupé ni se chevaucher.

3

« Ajouter au panier » n'est pas un bouton

Utiliser un élément **button**, nativement utilisable au clavier et annoncé comme bouton.

où

Accueil, Liste de produits, Fiche produit

QUI

Développement

COMMENT CONTRÔLER

Utilisez la page au clavier seul, puis avec un lecteur d'écran : tout ce qu'un script ajoute ou modifie (menu, fenêtre, message) doit être atteignable et annoncé.

4

Contrastes insuffisants (bouton d'achat et promotion)

Foncer les textes et donner au bouton une bordure contrastée.

où

Accueil, Liste de produits, Fiche produit

QUI

Design graphique · Intégration

COMMENT CONTRÔLER

Mesurez le contraste des textes et des éléments d'interface avec un outil de contraste (4,5 pour 1 pour le texte courant, 3 pour 1 pour les grands textes), et vérifiez qu'aucune information ne repose sur la seule couleur.

5

Champs sans étiquette

Associer une étiquette visible à chaque champ et indiquer sa finalité avec `autocomplete`.

OÙ

Accueil, Formulaire de commande

QUI

Développement · Intégration

COMMENT CONTRÔLER

Remplissez le formulaire au clavier seul, puis avec un lecteur d'écran : chaque champ doit annoncer son étiquette, et les erreurs doivent être décrites et reliées au champ concerné.

6

Bouton de formulaire sans intitulé

Donner au bouton un texte qui décrit l'action.

OÙ

Accueil

QUI

Développement · Intégration

COMMENT CONTRÔLER

Remplissez le formulaire au clavier seul, puis avec un lecteur d'écran : chaque champ doit annoncer son étiquette, et les erreurs doivent être décrites et reliées au champ concerné.

7

Erreurs de saisie signalées par la seule couleur

Expliquer l'astérisque, signaler l'erreur par un texte relié au champ et donner un exemple du format attendu.

OÙ

Formulaire de commande

QUI

Développement · Intégration · Design graphique

COMMENT CONTRÔLER

Remplissez le formulaire au clavier seul, puis avec un lecteur d'écran : chaque champ doit annoncer son étiquette, et les erreurs doivent être décrites et reliées au champ concerné. Mesurez le contraste des textes et des éléments d'interface avec un outil de contraste (4,5 pour 1 pour le texte courant, 3 pour 1 pour les grands textes), et vérifiez qu'aucune information ne repose sur la seule couleur.

Priorité 2 : important

8

Langue de la page non déclarée

PARTAGÉ PAR PLUSIEURS PAGES

Déclarer le français comme langue principale.

OÙ

Toutes les pages de l'échantillon

QUI

Intégration

COMMENT CONTRÔLER

Contrôlez le code de la page avec un validateur : langue du document, titre de page, balisage valide et sans doublon d'identifiant.

9

Pas de zones identifiées ni de lien d'évitement

PARTAGÉ PAR PLUSIEURS PAGES

Baliser les zones de la page et ajouter un lien d'évitement en tout début de page.

où

Toutes les pages de l'échantillon

QUI

Intégration · Contribution éditoriale (titres, listes) · Design graphique

COMMENT CONTRÔLER

Affichez le plan des titres de la page (extension navigateur ou lecteur d'écran) : un seul titre principal, des niveaux qui se suivent, et les listes balisées comme des listes. Parcourez la page avec la touche Tab : l'ordre doit suivre la lecture, un lien d'évitement doit mener au contenu, et deux moyens de navigation au moins doivent exister sur le site.

10

Guide des tailles sans en-têtes

Déclarer les en-têtes de colonnes et donner un titre au tableau.

où

Accueil, Fiche produit

QUI

Intégration

COMMENT CONTRÔLER

Parcourez le tableau avec un lecteur d'écran : en se déplaçant de cellule en cellule, les en-têtes de ligne et de colonne doivent être annoncés.

11

Logo sans alternative, photo produit décrite par son nom de fichier

Donner au logo le nom de la boutique et décrire ce que montre la photo (texte à rédiger à partir du visuel réel).

où

Accueil, Liste de produits

QUI

Contribution éditoriale (textes alternatifs) · Intégration

COMMENT CONTRÔLER

Désactivez l'affichage des images, ou parcourez la page avec un lecteur d'écran : chaque image qui porte une information doit être remplacée par un texte qui dit la même chose, et chaque image décorative doit être ignorée.

12

Hiérarchie de titres incohérente

Un titre principal qui décrit la page, puis des niveaux qui se suivent ; la taille se règle en CSS.

où

Accueil

QUI

Intégration · Contribution éditoriale (titres, listes)

COMMENT CONTRÔLER

Affichez le plan des titres de la page (extension navigateur ou lecteur d'écran) : un seul titre principal, des niveaux qui se suivent, et les listes balisées comme des listes.

13

Cadre sans titre

Supprimer le cadre s'il est inutile ; sinon, lui donner un titre qui décrit son contenu.

OÙ

Accueil

QUI

Intégration

COMMENT CONTRÔLER

Parcourez la page avec un lecteur d'écran : chaque cadre intégré (vidéo, carte, formulaire externe) doit être annoncé avec un titre qui dit ce qu'il contient.

14

Ajout au panier non annoncé

Afficher le message dans une zone de statut présente dès le chargement de la page.

OÙ

Fiche produit

QUI

Développement

COMMENT CONTRÔLER

Utilisez la page au clavier seul, puis avec un lecteur d'écran : tout ce qu'un script ajoute ou modifie (menu, fenêtre, message) doit être atteignable et annoncé.

15

Adresses de livraison et de facturation non regroupées

Regrouper chaque adresse dans un **fieldset** avec une **legend**.

OÙ

Formulaire de commande

QUI

Développement · Intégration

COMMENT CONTRÔLER

Remplissez le formulaire au clavier seul, puis avec un lecteur d'écran : chaque champ doit annoncer son étiquette, et les erreurs doivent être décrites et reliées au champ concerné.

Priorité 3 : à planifier

16

Titres de page identiques

Un titre propre à chaque page, du plus précis au plus général.

OÙ

Liste de produits, Fiche produit, Panier, Formulaire de commande

QUI

Intégration

COMMENT CONTRÔLER

Contrôlez le code de la page avec un validateur : langue du document, titre de page, balisage valide et sans doublon d'identifiant.

17

Liens « En savoir plus » répétés

Inclure le nom du produit dans l'intitulé du lien.

où

Liste de produits

QUI

Contribution éditoriale (intitulés de liens) · Intégration

COMMENT CONTRÔLER

Affichez la liste des liens de la page avec un lecteur d'écran : chaque intitulé doit se comprendre seul, sans le texte autour (évitez « cliquez ici »).

18

Identifiants en double

Rendre chaque identifiant unique dans la page.

où

Accueil

QUI

Intégration

COMMENT CONTRÔLER

Contrôlez le code de la page avec un validateur : langue du document, titre de page, balisage valide et sans doublon d'identifiant.

19

Guide des tailles qui déborde sur mobile

Limiter le défilement au seul tableau, dans une zone qui reste utilisable au clavier.

où

Fiche produit

QUI

Design graphique · Intégration

COMMENT CONTRÔLER

Parcourez la page au clavier : l'élément actif doit toujours être bien visible. Puis agrandissez-la à 200 % et affichez-la sur un écran de 320 pixels de large : rien ne doit être coupé ni se chevaucher.

20

Conditions générales de vente en PDF non accessible

Publier les CGV en page HTML (le PDF peut rester en complément).

où

Mentions légales et CGV

QUI

Contribution éditoriale · Développement

COMMENT CONTRÔLER

Vérifiez les contenus qui bougent, s'ouvrent ou se minuent (carrousel, fenêtre, session) : la personne doit pouvoir les contrôler, et les documents à télécharger doivent être accessibles à leur tour.

ANOMALIES

Détail des anomalies

Chaque fiche décrit le problème, son effet pour les utilisateurs, la correction à apporter et, quand c'est possible, le code avant et après.

Priorité 1 : bloquant

P1 - A1

RGAA 7.1, 7.3

« Ajouter au panier » n'est pas un bouton

Le bouton « Ajouter au panier » est un élément `span` rendu cliquable par un script. Il n'est pas atteignable avec la touche Tab et n'est pas annoncé comme bouton.

IMPACT POUR LES UTILISATEURS

Impossible d'ajouter un produit au panier au clavier ou avec un lecteur d'écran : l'achat s'arrête là.

PRÉCONISATION

Utiliser un élément `button`, nativement utilisable au clavier et annoncé comme bouton.

AVANT

```
<span class="btn" onclick="ajouter()">Ajouter au panier</span>
```

APRÈS : EXEMPLE DE CORRECTION

```
<button type="button" class="btn" onclick="ajouter()">Ajouter au panier</button>
```

Pages : Accueil, Liste de produits, Fiche produit

P1 · A2

RGAA 11.1, 11.13

Champs sans étiquette

Le champ e-mail n'a qu'un texte indicatif (« Votre e-mail »), qui disparaît à la saisie ; la liste des pays n'a aucune étiquette. Le champ e-mail n'indique pas sa finalité pour le remplissage automatique.

IMPACT POUR LES UTILISATEURS

Un lecteur d'écran annonce « zone d'édition » et « liste déroulante » sans dire ce qu'il faut saisir ; le remplissage automatique ne fonctionne pas.

PRÉCONISATION

Associer une étiquette visible à chaque champ et indiquer sa finalité avec `autocomplete`.

AVANT

```
<input type="email" placeholder="Votre e-mail">  
<select><option>France</option><option>Belgique</option></select>
```

APRÈS : EXEMPLE DE CORRECTION

```
<label for="email">Adresse e-mail</label>  
<input type="email" id="email" name="email" autocomplete="email">  
<label for="pays">Pays</label>  
<select id="pays" name="pays" autocomplete="country-name">...</select>
```

Pages : Accueil, Formulaire de commande

P1 · A3

RGAA 11.9

Bouton de formulaire sans intitulé

Le bouton du formulaire d'inscription est vide.

IMPACT POUR LES UTILISATEURS

Le bouton est annoncé « bouton » sans dire ce qu'il fait ; à l'écran, il n'affiche rien.

PRÉCONISATION

Donner au bouton un texte qui décrit l'action.

AVANT

```
<button></button>
```

APRÈS : EXEMPLE DE CORRECTION

```
<button type="submit">S'inscrire</button>
```

Pages : Accueil

P1 · A4

RGAA 6.2, 1.1

Liens « Panier » et « Compte » sans intitulé

Dans l'en-tête, présent sur toutes les pages, le lien vers le panier ne contient qu'une image sans alternative et le lien vers le compte est vide.

IMPACT POUR LES UTILISATEURS

Les utilisateurs de lecteur d'écran ou de commande vocale ne trouvent ni le panier ni leur compte.

PRÉCONISATION

Donner une alternative à l'icône et un texte au lien du compte (visible, ou masqué visuellement si le design l'impose).

AVANT

```
<a href="/panier"></a>
<a href="/compte"></a>
```

APRÈS : EXEMPLE DE CORRECTION

```
<a href="/panier"></a>
<a href="/compte">Mon compte</a>
```

Pages : Toutes les pages de l'échantillon

P1 · A5

RGAA 3.2, 3.3

Contrastes insuffisants (bouton d'achat et promotion)

Le texte blanc du bouton « Ajouter au panier » sur fond jaune a un contraste de 1,7:1 ; le texte gris de la promotion a un contraste de 2,81:1 (4,5:1 exigé). Le fond jaune du bouton se distingue mal du fond blanc de la page.

IMPACT POUR LES UTILISATEURS

Les personnes malvoyantes lisent mal, ou pas du tout, le bouton d'achat et l'offre en cours.

PRÉCONISATION

Foncer les textes et donner au bouton une bordure contrastée.

AVANT

```
.promo { color: #9a9a9a; background: #ffffff; }
.btn { background: #f0c040; color: #ffffff; }
```

APRÈS : EXEMPLE DE CORRECTION

```
.promo { color: #595959; background: #ffffff; } /* 7:1 */
.btn { background: #f0c040; color: #1a1a1a; /* 10:1 */
      border: 2px solid #1a1a1a; }
```

Pages : Accueil, Liste de produits, Fiche produit

P1 · A6

RGAA 11.10, 11.11, 3.1

Erreurs de saisie signalées par la seule couleur

Sur le formulaire de commande, un champ en erreur est seulement entouré de rouge ; les champs obligatoires sont marqués d'un astérisque jamais expliqué ; aucun message n'indique le format attendu.

IMPACT POUR LES UTILISATEURS

La personne ne sait ni quel champ corriger ni comment : la commande ne peut pas être validée.

PRÉCONISATION

Expliquer l'astérisque, signaler l'erreur par un texte relié au champ et donner un exemple du format attendu.

AVANT

```
<label for="cp">Code postal *</label>
<input id="cp" class="erreur">
```

APRÈS : EXEMPLE DE CORRECTION

```
<p>Les champs marqués d'un astérisque (*) sont obligatoires.</p>
<label for="cp">Code postal *</label>
<input id="cp" name="cp" autocomplete="postal-code" required
  aria-invalid="true" aria-describedby="cp-erreur">
<p id="cp-erreur">Code postal : saisissez 5 chiffres, par exemple 29000.</p>
```

Pages : Formulaire de commande

P1 · A7

RGAA 10.7

Focus invisible

La feuille de styles supprime le contour de focus des liens et des boutons.

IMPACT POUR LES UTILISATEURS

En naviguant au clavier, on ne voit plus où l'on se trouve : impossible de suivre le parcours d'achat.

PRÉCONISATION

Rétablir un indicateur de focus visible et contrasté.

AVANT

```
a:focus, button:focus { outline: none; }
```

APRÈS : EXEMPLE DE CORRECTION

```
a:focus-visible, button:focus-visible {
  outline: 3px solid #1a1a1a; outline-offset: 2px;
}
```

Pages : Toutes les pages de l'échantillon

Priorité 2 : important

P2 · A8

RGAA 1.1, 1.3

Logo sans alternative, photo produit décrite par son nom de fichier

Le logo n'a pas d'attribut `alt` ; la photo de la marinière a pour alternative « `mariniere.jpg` ».

IMPACT POUR LES UTILISATEURS

Le nom de la boutique n'est pas annoncé ; la photo du produit n'est pas décrite.

PRÉCONISATION

Donner au logo le nom de la boutique et décrire ce que montre la photo (texte à rédiger à partir du visuel réel).

AVANT

```


```

APRÈS : EXEMPLE DE CORRECTION

```


```

Pages : Accueil, Liste de produits

P2 · A9

RGAA 9.2, 12.6, 12.7

Pas de zones identifiées ni de lien d'évitement

Les pages n'utilisent ni `header`, ni `nav`, ni `main`, ni `footer`, et ne proposent pas de lien « Aller au contenu ».

IMPACT POUR LES UTILISATEURS

Les utilisateurs de lecteur d'écran et de clavier doivent parcourir tout l'en-tête à chaque page.

PRÉCONISATION

Baliser les zones de la page et ajouter un lien d'évitement en tout début de page.

AVANT

```
<div class="header">...</div>
<h1>Bienvenue</h1>...
```

APRÈS : EXEMPLE DE CORRECTION

```
<a class="skip" href="#contenu">Aller au contenu</a>
<header>...<nav aria-label="Menu principal">...</nav></header>
<main id="contenu"><h1>...</h1>...</main>
<footer>...</footer>
```

Pages : Toutes les pages de l'échantillon

P2 · A10

RGAA 9.1

Hiérarchie de titres incohérente

Le titre principal est « Bienvenue », puis la page passe directement à un titre de niveau 4 (« Nos nouveautés »).

IMPACT POUR LES UTILISATEURS

La liste des titres, qui sert de sommaire aux utilisateurs de lecteur d'écran, ne reflète pas le contenu.

PRÉCONISATION

Un titre principal qui décrit la page, puis des niveaux qui se suivent ; la taille se règle en CSS.

AVANT

```
<h1>Bienvenue</h1>
<h4>Nos nouveautés</h4>
```

APRÈS : EXEMPLE DE CORRECTION

```
<h1>Boutique Ar Mor</h1>
<h2>Nos nouveautés</h2>
```

Pages : Accueil

P2 · A11

RGAA 5.6, 5.7

Guide des tailles sans en-têtes

Le tableau des tailles n'a aucune cellule d'en-tête.

IMPACT POUR LES UTILISATEURS

Un lecteur d'écran lit « M, 96 cm » sans dire qu'il s'agit d'une taille et d'un tour de poitrine.

PRÉCONISATION

Déclarer les en-têtes de colonnes et donner un titre au tableau.

AVANT

```
<table>
  <tr><td>Taille</td><td>Tour de poitrine</td></tr>
  <tr><td>M</td><td>96 cm</td></tr>
</table>
```

APRÈS : EXEMPLE DE CORRECTION

```
<table>
  <caption>Guide des tailles</caption>
  <tr><th scope="col">Taille</th><th scope="col">Tour de poitrine</th></tr>
  <tr><td>M</td><td>96 cm</td></tr>
</table>
```

Pages : Accueil, Fiche produit

P2 · A12

RGAA 8.3

Langue de la page non déclarée

L'élément `html` n'a pas d'attribut `lang`.

IMPACT POUR LES UTILISATEURS

Selon leur réglage, les lecteurs d'écran peuvent lire le français avec une prononciation étrangère.

PRÉCONISATION

Déclarer le français comme langue principale.

AVANT

```
<html>
```

APRÈS : EXEMPLE DE CORRECTION

```
<html lang="fr">
```

Pages : Toutes les pages de l'échantillon

P2 · A13

RGAA 2.1

Cadre sans titre

La page d'accueil contient un cadre (`iframe`) vide et sans titre.

IMPACT POUR LES UTILISATEURS

Le cadre est annoncé sans description : on ne sait pas s'il contient quelque chose d'utile.

PRÉCONISATION

Supprimer le cadre s'il est inutile ; sinon, lui donner un titre qui décrit son contenu.

AVANT

```
<iframe src="about:blank"></iframe>
```

APRÈS : EXEMPLE DE CORRECTION

```
<!-- à supprimer, ou : -->  
<iframe src="..." title="[contenu du cadre]"></iframe>
```

Pages : Accueil

P2 · A14

RGAA 7.5

Ajout au panier non annoncé

Après l'ajout d'un produit, le message « Produit ajouté au panier » apparaît à l'écran mais n'est pas restitué.

IMPACT POUR LES UTILISATEURS

Un utilisateur de lecteur d'écran ne sait pas si son action a fonctionné et ajoute parfois le produit plusieurs fois.

PRÉCONISATION

Afficher le message dans une zone de statut présente dès le chargement de la page.

AVANT

```
<div class="toast">Produit ajouté au panier</div> <!-- inséré par script -->
```

APRÈS : EXEMPLE DE CORRECTION

```
<p class="toast" role="status"></p> <!-- présent au chargement, rempli par script -->
```

Pages : Fiche produit

P2 · A15

RGAA 11.5, 11.6

Adresses de livraison et de facturation non regroupées

Les deux adresses ont des champs identiques (« Nom », « Adresse », « Code postal ») sans regroupement ni légende.

IMPACT POUR LES UTILISATEURS

Un utilisateur de lecteur d'écran ne sait pas s'il remplit l'adresse de livraison ou celle de facturation.

PRÉCONISATION

Regrouper chaque adresse dans un `fieldset` avec une `legend`.

AVANT

```
<h3>Livraison</h3>
<label for="nom1">Nom</label><input id="nom1">...
```

APRÈS : EXEMPLE DE CORRECTION

```
<fieldset>
  <legend>Adresse de livraison</legend>
  <label for="nom1">Nom</label><input id="nom1" autocomplete="shipping name">...
</fieldset>
```

Pages : Formulaire de commande

Priorité 3 : à planifier

P3 · A16

RGAA 6.1

Liens « En savoir plus » répétés

Sur la liste de produits, chaque vignette se termine par un lien « En savoir plus » identique.

IMPACT POUR LES UTILISATEURS

Dans la liste des liens d'un lecteur d'écran, une dizaine de « En savoir plus » impossibles à distinguer.

PRÉCONISATION

Inclure le nom du produit dans l'intitulé du lien.

AVANT

```
<a href="/marinieres/mariniere-classique">En savoir plus</a>
```

APRÈS : EXEMPLE DE CORRECTION

```
<a href="/marinieres/mariniere-classique">En savoir plus<span class="visually-hidden"> sur la marinière c  
lassique</span></a>
```

Pages : Liste de produits

P3 · A17

RGAA 8.6

Titres de page identiques

Toutes les pages reprennent le titre de l'accueil dans l'onglet du navigateur.

IMPACT POUR LES UTILISATEURS

Les onglets et l'historique ne permettent pas de savoir sur quelle page on se trouve.

PRÉCONISATION

Un titre propre à chaque page, du plus précis au plus général.

AVANT

```
<title>Boutique Ar Mor</title>
```

APRÈS : EXEMPLE DE CORRECTION

```
<title>Panier (2 articles) - Boutique Ar Mor</title>
```

Pages : Liste de produits, Fiche produit, Panier, Formulaire de commande

P3 · A18

RGAA 8.2

Identifiants en double

Deux éléments portent le même identifiant `id="dup"`.

IMPACT POUR LES UTILISATEURS

Les liens entre étiquettes, champs et messages qui reposent sur ces identifiants peuvent cibler le mauvais élément.

PRÉCONISATION

Rendre chaque identifiant unique dans la page.

AVANT

```
<div id="dup">a</div><div id="dup">b</div>
```

APRÈS : EXEMPLE DE CORRECTION

```
<div id="bloc-a">a</div><div id="bloc-b">b</div>
```

Pages : Accueil

P3 · A19

RGAA 10.11

Guide des tailles qui déborde sur mobile

À 320 px de large, le tableau des tailles impose un défilement horizontal de toute la page.

IMPACT POUR LES UTILISATEURS

Sur un petit écran ou avec un fort zoom, il faut faire défiler la page dans les deux sens pour lire.

PRÉCONISATION

Limiter le défilement au seul tableau, dans une zone qui reste utilisable au clavier.

AVANT

```
<table class="tailles">...</table>
```

APRÈS : EXEMPLE DE CORRECTION

```
<div class="defilement" role="region" aria-label="Guide des tailles" tabindex="0">
  <table class="tailles">...</table>
</div>
/* .defilement { overflow-x: auto; } */
```

Pages : Fiche produit

P3 · A20

RGAA 13.3

Conditions générales de vente en PDF non accessible

Les CGV ne sont proposées qu'en PDF scanné, sans texte sélectionnable.

IMPACT POUR LES UTILISATEURS

Le document est illisible pour un lecteur d'écran et ne peut pas être agrandi proprement.

PRÉCONISATION

Publier les CGV en page HTML (le PDF peut rester en complément).

AVANT

```
<a href="/cgv.pdf">CGV</a>
```

APRÈS : EXEMPLE DE CORRECTION

```
<a href="/conditions-generales-de-vente">Conditions générales de vente</a>  
(<a href="/cgv.pdf">version PDF, 240 Ko</a>)
```

Pages : Mentions légales et CGV

GRILLE

Statut des 106 critères

Le statut de chaque critère du RGAA 4.1, avec les anomalies qui s'y rattachent.

1. Images

1.1	Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?	● Non conforme	A4, A8
1.2	Chaque image de décoration est-elle ignorée par les technologies d'assistance ?	● Conforme	
1.3	L'alternative de chaque image porteuse d'information est-elle pertinente ?	● Non conforme	A8
1.4	L'alternative d'une image CAPTCHA ou image-test permet-elle d'en identifier la nature ?	● Non applicable	
1.5	Une solution d'accès alternatif au CAPTCHA est-elle présente ?	● Non applicable	
1.6	Chaque image porteuse d'information a-t-elle, si nécessaire, une description détaillée ?	● Non applicable	
1.7	Chaque description détaillée est-elle pertinente ?	● Non applicable	
1.8	Les images texte porteuses d'information sont-elles remplacées par du texte stylé ?	● Conforme	
1.9	Chaque légende d'image est-elle correctement reliée à l'image ?	● Non applicable	

2. Cadres

2.1	Chaque cadre a-t-il un titre ?	● Non conforme	A13
2.2	Le titre de chaque cadre est-il pertinent ?	● Non applicable	

3. Couleurs

3.1	L'information n'est-elle jamais donnée uniquement par la couleur ?	● Non conforme	A6
3.2	Le contraste entre le texte et son arrière-plan est-il suffisant ?	● Non conforme	A5
3.3	Les composants d'interface et éléments graphiques porteurs d'information sont-ils assez contrastés ?	● Non conforme	A5

4. Multimédia

4.1	Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il une transcription ou une audiodescription ?	● Non applicable	
4.2	Ces transcriptions et audiodescriptions sont-elles pertinentes ?	● Non applicable	
4.3	Chaque média synchronisé pré-enregistré a-t-il des sous-titres synchronisés ?	● Non applicable	
4.4	Ces sous-titres sont-ils pertinents ?	● Non applicable	
4.5	Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il une audiodescription synchronisée ?	● Non applicable	
4.6	Cette audiodescription est-elle pertinente ?	● Non applicable	
4.7	Chaque média temporel est-il clairement identifiable ?	● Non applicable	
4.8	Chaque média non temporel a-t-il, si nécessaire, une alternative ?	● Non applicable	
4.9	Cette alternative est-elle pertinente ?	● Non applicable	
4.10	Chaque son déclenché automatiquement est-il contrôlable ?	● Non applicable	
4.11	Chaque média temporel est-il contrôlable au clavier et à la souris ?	● Non applicable	
4.12	Chaque média non temporel est-il contrôlable au clavier et à la souris ?	● Non applicable	
4.13	Chaque média est-il compatible avec les technologies d'assistance ?	● Non applicable	

5. Tableaux

5.1	Chaque tableau de données complexe a-t-il un résumé ?	● Non applicable	
5.2	Ce résumé est-il pertinent ?	● Non applicable	
5.3	Le contenu linéarisé des tableaux de mise en forme reste-t-il compréhensible ?	● Non applicable	
5.4	Le titre de chaque tableau de données est-il correctement associé ?	● Non applicable	
5.5	Le titre de chaque tableau de données est-il pertinent ?	● Non applicable	
5.6	Les en-têtes de lignes et de colonnes sont-ils correctement déclarés ?	● Non conforme	A11
5.7	Chaque cellule est-elle associée à ses en-têtes par la bonne technique ?	● Non conforme	A11
5.8	Les tableaux de mise en forme évitent-ils les éléments propres aux tableaux de données ?	● Non applicable	

6. Liens

6.1	Chaque lien est-il explicite ?	● Non conforme	A16
6.2	Chaque lien a-t-il un intitulé ?	● Non conforme	A4

7. Scripts

7.1	Chaque script est-il compatible avec les technologies d'assistance ?	● Non conforme	A1
7.2	L'alternative à chaque script est-elle pertinente ?	● Non applicable	
7.3	Chaque script est-il contrôlable au clavier et à la souris ?	● Non conforme	A1
7.4	L'utilisateur est-il averti des changements de contexte ou en a-t-il le contrôle ?	● Conforme	
7.5	Les messages de statut sont-ils restitués par les technologies d'assistance ?	● Non conforme	A14

8. Éléments obligatoires

8.1	Chaque page est-elle définie par un type de document ?	● Conforme	
8.2	Le code source généré est-il valide ?	● Non conforme	A18
8.3	La langue par défaut est-elle présente ?	● Non conforme	A12
8.4	Le code de langue par défaut est-il pertinent ?	● Non applicable	
8.5	Chaque page a-t-elle un titre ?	● Conforme	
8.6	Le titre de chaque page est-il pertinent ?	● Non conforme	A17
8.7	Chaque changement de langue est-il indiqué ?	● Non applicable	
8.8	Le code de chaque changement de langue est-il valide et pertinent ?	● Non applicable	
8.9	Les balises sont-elles utilisées pour autre chose que la présentation ?	● Conforme	
8.10	Les changements du sens de lecture sont-ils signalés ?	● Non applicable	

9. Structuration de l'information

9.1	L'information est-elle structurée par des titres appropriés ?	● Non conforme	A10
9.2	La structure du document est-elle cohérente ?	● Non conforme	A9
9.3	Chaque liste est-elle correctement structurée ?	● Conforme	
9.4	Chaque citation est-elle correctement indiquée ?	● Non applicable	

10. Présentation de l'information

10.1	Des feuilles de styles contrôlent-elles la présentation ?	● Conforme	
10.2	Le contenu visible reste-t-il présent sans feuilles de styles ?	● Conforme	
10.3	L'information reste-t-elle compréhensible sans feuilles de styles ?	● Conforme	
10.4	Le texte reste-t-il lisible avec des caractères agrandis à 200 % ?	● Conforme	
10.5	Les couleurs de fond et de police sont-elles déclarées correctement en CSS ?	● Conforme	
10.6	Chaque lien dont la nature n'est pas évidente est-il visible dans le texte ?	● Conforme	
10.7	La prise de focus est-elle visible sur chaque élément ?	● Non conforme	A7
10.8	Les contenus cachés ont-ils vocation à être ignorés par les technologies d'assistance ?	● Conforme	
10.9	L'information n'est-elle jamais donnée uniquement par la forme, la taille ou la position ?	● Conforme	
10.10	Cette règle est-elle implémentée de façon pertinente ?	● Conforme	
10.11	Les contenus s'affichent-ils sans double défilement à 320 px de large ou 256 px de haut ?	● Non conforme	A19
10.12	L'espacement du texte peut-il être redéfini sans perte de contenu ?	● Conforme	
10.13	Les contenus additionnels au focus ou au survol sont-ils contrôlables ?	● Non applicable	
10.14	Les contenus additionnels affichés en CSS sont-ils accessibles au clavier ?	● Non applicable	

11. Formulaires

11.1	Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette ?	● Non conforme	A2
11.2	Chaque étiquette est-elle pertinente ?	● Conforme	
11.3	Les étiquettes des champs de même fonction sont-elles cohérentes ?	● Conforme	
11.4	Chaque étiquette et son champ sont-ils accolés ?	● Conforme	
11.5	Les champs de même nature sont-ils regroupés ?	● Non conforme	A15
11.6	Chaque regroupement de champs a-t-il une légende ?	● Non conforme	A15
11.7	Chaque légende de regroupement est-elle pertinente ?	● Non applicable	
11.8	Les choix de même nature d'une liste sont-ils regroupés de manière pertinente ?	● Conforme	
11.9	L'intitulé de chaque bouton est-il pertinent ?	● Non conforme	A3
11.10	Le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente ?	● Non conforme	A6
11.11	Le contrôle de saisie propose-t-il des suggestions de correction ?	● Non conforme	A6
11.12	Les données d'un formulaire à conséquences financières peuvent-elles être vérifiées et modifiées ?	● Conforme	
11.13	La finalité des champs permet-elle le remplissage automatique ?	● Non conforme	A2

12. Navigation

12.1	Chaque ensemble de pages a-t-il au moins deux systèmes de navigation ?	● Conforme	
12.2	Le menu et les barres de navigation sont-ils toujours à la même place ?	● Conforme	
12.3	La page « plan du site » est-elle pertinente ?	● Non applicable	
12.4	Le plan du site est-il accessible de manière identique ?	● Non applicable	
12.5	Le moteur de recherche est-il atteignable de manière identique ?	● Conforme	
12.6	Les zones de regroupement (en-tête, navigation, contenu, pied de page) peuvent-elles être atteintes ou évitées ?	● Non conforme	A9

12.7	Un lien d'évitement vers le contenu principal est-il présent ?	● Non conforme	A9
12.8	L'ordre de tabulation est-il cohérent ?	● Conforme	
12.9	La navigation est-elle sans piège au clavier ?	● Conforme	
12.10	Les raccourcis clavier à une seule touche sont-ils contrôlables ?	● Non applicable	
12.11	Les contenus additionnels au survol ou au focus sont-ils atteignables au clavier ?	● Non applicable	

13. Consultation

13.1	L'utilisateur contrôle-t-il chaque limite de temps ?	● Non applicable	
13.2	L'ouverture d'une nouvelle fenêtre est-elle toujours déclenchée par l'utilisateur ?	● Conforme	
13.3	Chaque document à télécharger a-t-il, si nécessaire, une version accessible ?	● Non conforme	A20
13.4	Cette version accessible offre-t-elle la même information ?	● Non applicable	
13.5	Chaque contenu cryptique a-t-il une alternative ?	● Non applicable	
13.6	Cette alternative est-elle pertinente ?	● Non applicable	
13.7	Les changements brusques de luminosité et les flashes sont-ils correctement utilisés ?	● Non applicable	
13.8	Chaque contenu en mouvement ou clignotant est-il contrôlable ?	● Non applicable	
13.9	Le contenu est-il consultable en portrait comme en paysage ?	● Conforme	
13.10	Les gestes complexes ont-ils une alternative par geste simple ?	● Conforme	
13.11	Les actions au pointeur sur un point unique peuvent-elles être annulées ?	● Conforme	
13.12	Les fonctions déclenchées par un mouvement de l'appareil ont-elles une alternative ?	● Non applicable	